

2025  
—  
2026

# EXPECTATIVAS DOS ALUNOS DO 1º ANO DO EP EM RELAÇÃO À ESCOLA/CURSO

Observatório da Qualidade

## Relatório - Expectativas dos alunos quanto à escolha da Escola e do Curso – Ano letivo 2025 – 2026

Durante o mês de outubro de 2025, no âmbito da implementação do sistema EQAVET, foi aplicado um questionário aos alunos do 1.º ano dos Cursos Profissionais da Escola Secundária de Felgueiras.

O objetivo do inquérito foi identificar as motivações, expectativas e perceções iniciais dos alunos relativamente à escolha da Escola e do curso, permitindo recolher dados úteis para o planeamento, monitorização e melhoria contínua da oferta formativa.

O questionário aplicado foi composto por oito questões, tendo sido **permitido aos alunos selecionarem uma ou mais opções nas questões 2, 3 e 4.**

### **1. Curso que frequenta:**

O questionário foi respondido por 55 alunos, de um total de 64 inscritos, abrangendo os seis cursos profissionais oferecidos pela Escola no presente ano letivo:

Curso Profissional	Nº de Inscritos	Nº de Respostas	% em Relação ao Nº de respostas	% Respostas por Curso
Técnico Auxiliar de Saúde	15	15	27,27	100,00
Técnico Comercial	10	9	16,36	90,00
Técnico de Multimédia	13	11	20,00	84,62
Técnico de Programador Informático	6	6	10,91	100,00
Técnico de Gestão de Equipamentos Informáticos	11	11	20,00	100,00
Técnico de Restaurante/Bar	9	3	5,45	33,33

A amostra para o estudo revelou uma elevada taxa de participação, com 55 questionários válidos recebidos, correspondendo a 85,94% do universo de 64 alunos inscritos nos seis cursos profissionais da escola. A análise por curso demonstra uma adesão total em três das seis ofertas formativas (Técnico Auxiliar de Saúde, Programador Informático e Técnico de Gestão de Equipamentos Informáticos), os quais, combinados, representaram 58,18% das respostas. No entanto, o curso Técnico de Restaurante/Bar apresentou o menor nível de participação, com

apenas 3 respostas, representando 5,45% do total, o que pode justificar uma análise cautelosa dos dados específicos deste grupo.

## **2. Escolheu a Escola Secundária de Felgueiras por:**

Os principais fatores identificados foram:

Questões	Respostas	Número de alunos	%
<b>Escolheu a Escola Secundária de Felgueiras por:</b>	Indicação dos amigos	9	16,36
	Proximidade geográfica	22	40,00
	Indicação do diretor de turma	3	5,45
	Influência da família	17	30,91
	Outra	15	27,27

Relativamente aos motivos de escolha da Escola Secundária de Felgueiras, a proximidade geográfica surge como o fator mais determinante, mencionado por 22 alunos (40%), evidenciando a importância da acessibilidade na decisão dos alunos. A influência da família constitui o segundo fator mais relevante, com 17 respostas (30,9%), sublinhando o papel significativo do contexto familiar no processo de escolha educativa. Outras razões diversas foram apontadas por 15 alunos (27,3%), incluindo a continuidade na escola, interesse específico pelo curso oferecido e desejo de mudança. A indicação dos amigos foi mencionada por 9 estudantes (16,4%), enquanto a indicação do Diretor de Turma teve menor expressão, com apenas 3 menções (5,5%). Em suma, a escolha da escola é predominantemente impulsionada pela conveniência (localização) e pelo apoio familiar, com uma parte considerável dos alunos a ser influenciada por fatores internos e específicos à oferta da escola, agrupados na categoria "Outra".

## **3. Como teve conhecimento do Curso**

Questões	Respostas	Número de alunos	%
<b>Como teve conhecimento do Curso?</b>	Pelos Professores	6	10,91
	Pelo Diretor de Turma	9	16,36
	Pelo Serviço de Psicologia e Orientação da Escola - Psicóloga da Escola	18	32,73
	Colegas da Escola	26	47,27
	Publicidade	6	10,91
	Outra	8	14,55

Relativamente aos canais de divulgação através dos quais os alunos tomaram conhecimento do curso profissional, os colegas da escola assumem-se como a principal fonte de informação, mencionados por 26 estudantes (47,3%), o que evidencia a relevância das redes informais de comunicação e da partilha de experiências entre pares no contexto escolar. O Serviço de Psicologia e Orientação (SPO) constitui o segundo canal mais significativo, com 18 referências (32,7%), sublinhando o papel fundamental dos serviços especializados de orientação vocacional na divulgação e aconselhamento relativamente às ofertas formativas. O Diretor de Turma foi identificado por 9 alunos (16,4%) como fonte de informação, demonstrando a importância do acompanhamento pedagógico individualizado. Outras fontes diversas foram mencionadas por 8 estudantes (14,5%), incluindo pesquisas autónomas realizadas pelos próprios ou em conjunto com as famílias. Tanto os professores como a publicidade apresentam menor expressividade, com 6 menções cada (10,9%), sugerindo que os canais formais de divulgação institucional têm menor impacto comparativamente às relações interpessoais e ao apoio especializado. Estes resultados reforçam a importância de estratégias de comunicação que valorizem o papel dos pares e dos serviços de orientação na promoção dos cursos profissionais.

#### **4. A Escola tinha a Oferta Formativa que desejava**

Respostas	Sim	%	Não	%	Outras Respostas	%
<b>A escola tinha a oferta formativa que desejava?</b>	46	83,64	5	9,09	4	7,27

A maioria dos inquiridos, 83,64%, afirmou que a escola tinha a oferta formativa que desejava, enquanto 9,09% responderam negativamente. Uma pequena percentagem, 7,27%, deu outras respostas, sugerindo que a oferta poderia ser melhorada ou que havia aspetos específicos a considerar. No geral, a oferta formativa parece atender às necessidades da maioria dos alunos.

#### **5. Foi colocado(a) na primeira opção na escolha do Curso**

Respostas	Sim	%	Não	%
<b>Foi colocado(a) na primeira opção na escolha do Curso?</b>	41	74,55	14	25,45

Relativamente à colocação dos alunos, 74,55% (41 estudantes) foram colocados na sua primeira opção de curso, revelando um índice de satisfação muito elevado no processo de atribuição de vagas. Os restantes 25,45% (14 estudantes) não obtiveram colocação na primeira escolha, o que pode gerar algum desajustamento inicial. Este resultado positivo é relevante, pois

a frequência do curso preferencial tende a associar-se a maior motivação e menor probabilidade de abandono escolar, embora seja importante manter mecanismos de apoio através do SPO para os alunos colocados em opções alternativas.

#### **6. Das atividades que se seguem indique três relacionadas com as saídas profissionais do curso que escolheu.**

Os alunos demonstraram uma boa compreensão das saídas profissionais associadas aos cursos que escolheram, como evidenciado pelas atividades que indicaram como relevantes. Por exemplo, os alunos de Informática e Multimédia mencionaram desenvolvimento de software e páginas web, enquanto os de Saúde destacaram apoio direto aos utentes. Já os alunos de Comércio e de Restaurante/Bar apontaram promoção de produtos e serviço de mesa, respetivamente. Os alunos de Gestão de Equipamentos Informáticos, por sua vez, citaram montagem e reparação de equipamentos. Estas escolhas mostram uma correspondência forte entre o perfil profissional de cada curso e as expectativas dos alunos.

#### **7. Trabalhar fora de Portugal.**

Respostas	Sim	%	Não	%	Outras Respostas	%
<b>Quando concluir o curso gostaria de ir trabalhar para o estrangeiro?</b>	31	56,36	22	40,00	2	3,64

Relativamente às perspetivas de mobilidade internacional após a conclusão do curso, 56,36% (31 estudantes) manifestam interesse em trabalhar no estrangeiro, refletindo uma tendência crescente entre os jovens portugueses de procurarem oportunidades profissionais além-fronteiras. Por outro lado, 40,00% (22 alunos) indicaram não ter esse interesse, valorizando a permanência no mercado de trabalho nacional ou regional. Apenas 3,64% (2 alunos) selecionaram outra opção. Estes dados sugerem a necessidade de a escola preparar os alunos tanto para contextos internacionais, através do reforço de competências linguísticas e interculturais, como para a valorização das oportunidades profissionais locais e nacionais.

#### **Expectativa para o Futuro**

As respostas sobre o futuro profissional e académico distribuem-se da seguinte forma:

Expectativa	Respostas	Nº Respostas	%
<b>Expectativa após o curso</b>	Acabar o curso profissional e trabalhar na área.	24	43,64
	Ingressar no ensino Superior.	11	20,00
	Completar os 18 anos e depois abandonar a Escola.	7	12,73
	Ainda não tenho uma ideia formalizada.	13	23,64

Relativamente às expectativas futuras após a conclusão do curso profissional, 43,64% dos alunos pretendem trabalhar na área de formação, revelando uma orientação clara para a inserção imediata no mercado de trabalho. O ingresso no ensino superior é uma opção para 20,00% dos estudantes, demonstrando interesse na continuidade dos estudos.

De forma preocupante, 12,73% afirmam pretender abandonar a escola após completarem 18 anos, sinalizando um risco elevado de abandono escolar precoce que exige atenção redobrada, enquanto outros 23,64% ainda não têm uma ideia formalizada sobre o seu futuro. Estes dados evidenciam a necessidade de reforçar estratégias de motivação e acompanhamento, particularmente junto dos alunos em risco de abandono, e de promover uma orientação vocacional mais eficaz.

### **Conclusão:**

Os resultados revelam que:

- A escolha da Escola é fortemente influenciada pela proximidade geográfica e orientação familiar.
- A maioria dos alunos está satisfeita com a sua colocação e com a oferta formativa.
- As expectativas profissionais são realistas e alinhadas com os objetivos dos cursos.
- Existe ainda uma percentagem significativa de alunos (23,6%) sem planos definidos, o que justifica o reforço das atividades de orientação vocacional e profissional.

O estudo fornece dados relevantes para o planeamento e melhoria contínua no âmbito do EQAVET, reforçando a importância de:

- Promover a divulgação dos cursos profissionais junto dos alunos do 9.º ano;
- Reforçar o acompanhamento e orientação individual no 1.º ano;
- Valorizar as parcerias com empresas e instituições locais, incentivando a empregabilidade.

Pel'A Comissão de Certificação EQAVET, 28 de outubro de 2025

A Coordenadora do OQ,

Ana Maria Felgueiras